



国家公共文化  
服务体系示范区  
National Demonstration Area of  
Public Cultural Service System  
广东·佛山

# 佛山市 文化馆 年 报













ANNUAL REPORT

# 2022



# 目录

## CONTENT

 	<b>组织概况</b>	<b>01</b>
 	<b>服务数据</b>	<b>12</b>
 	<b>重点工作</b>	<b>16</b>
 	<b>案例总结</b>	<b>26</b>
 	<b>获奖情况</b>	<b>30</b>
 	<b>大事记</b>	<b>31</b>

# “卷首语”

一直以来，佛山市文化馆秉持着全民艺术普及的使命，在新时代背景下，以习近平总书记重要讲话精神和党的十九届历次全会、党的二十大精神为指引，扎实推进文化馆事业高质量发展，为佛山打造高质量文化导向型名城、成功创建国家公共文化服务体系示范区、推进公共文化服务现代化等各项事业添砖加瓦。除了文艺普及，佛山市文化馆还立足群众需求，以文化滋养民生，以群众文化活动惠民乐民，切实提升群众满意度与获得感。同时，积极借力科技与新媒体，贴近市民群众掌上生活习惯，推出了一系列慕课、云课程、短视频及精品动漫，打破了时空界限，实现了文化馆服务的线上线下有效联动，提高了群众参与度，切实打造“没有围墙的文化馆”。

为了进一步提高文化馆的服务水平及质量，充分调动社会力量资源，佛山市文化馆于2021年12月启动“文艺进万家”工程，开展舞蹈、戏剧、音乐、生活美学等多个艺术门类的普及，全面打通融媒体渠道，截止至2022年底，已开展各类线下活动565场，累计服务18万人次，开设线上公益课程210节，产出了3T数字文化资源，服务人次超过了100万人。

任重道远，孜孜以求。我们竭尽全力把佛山打造成传承岭南广府文脉的领头羊，让“文化佛山”成为这座城市引以为傲的名片，让这座享誉千年的国家历史文化名城在新时代浪潮下展现出闪光的魅力，交出一份令群众满意的文化建设答卷，为全省公共文化服务建设提供佛山样本。

## 佛山市文化馆简介

佛山市文化馆公益一类事业单位。现馆舍于2017年12月23日对外开放，建筑面积2.6万平方米，包括一栋6层高综合楼，一栋市民剧场（约5400平方米，600座，仍在建设中）。具体情况如下：

**一、开放时间。**佛山市文化馆面向市民免费开放，周一至周日开放时间为9:00-17:30；国家法定节假日、寒暑假假期延长开放，开放时间为9:00-21:00。

**二、场地设施。**综合楼建有展览厅、钢琴房、戏剧戏曲排练厅、综合培训课室、舞蹈排练厅、合唱合奏室、多媒体培训室、数字视听室等多个功能室，常年免费对市民开放，功能室年服务人次超3万人。此外，馆内一、二楼展厅四周分散设置多个数字化体验区，包括数字书法体验、奇幻森林、步步生花、AR佛山等，以供参观者前往体验数字化服务。馆内展览根据实际情况按需配有专人讲解服务或智能讲解服务。

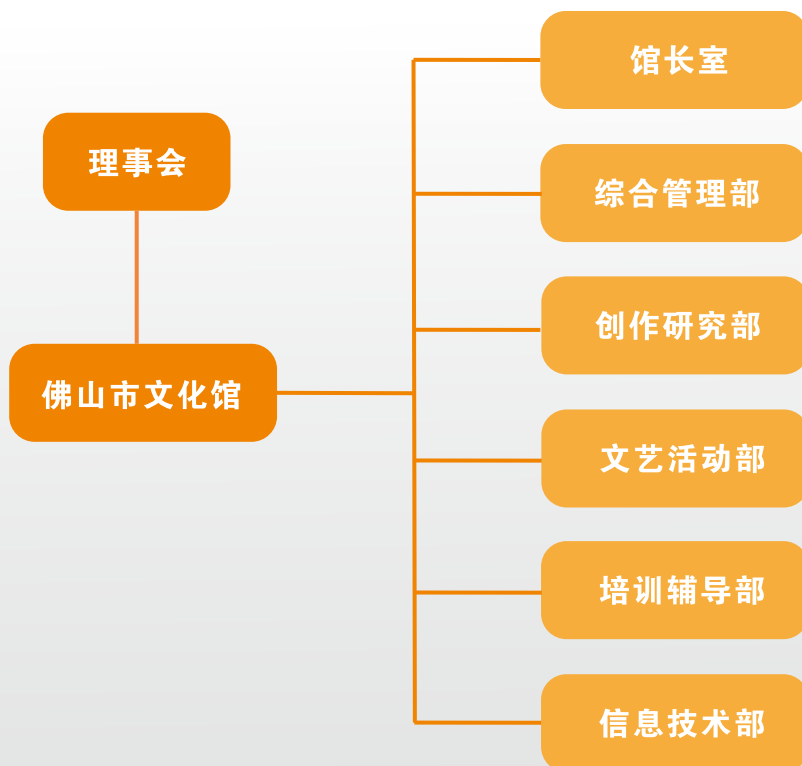
**三、精品项目。**以“全民艺术普及”为总目标，市文化馆着力打造品牌项目，提升公共文化艺术服务，打造群众喜爱文艺精品，重点举办佛山市群众艺术花会（包括少儿艺术、音乐舞蹈、戏剧曲艺）及佛山市群众文艺作品评选，在全市选拔优秀群众文艺作品和人才；着力打造“佛山韵律·和声飞扬”——群众合唱展演、“佛山韵律·舞动全城”——广场舞展演、马克思主义文化工作者培养工程等市级精品服务品牌；打造“开心广场·百姓舞台”公益流动演出、“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营等本馆公共服务品牌，以及开展各类基层文化艺术普及培训。

**四、繁荣群众文艺创作。**每年举办佛山市群众文艺作品评选及群众艺术花会，选拔本地作品参加省级评选、花会，屡获殊荣，以全国群星奖标准进行作品把关，提升本地创作水平。每年举办全市性广场舞、合唱、粤曲私伙局等群众赛事，为本地创作锻造表演团队。



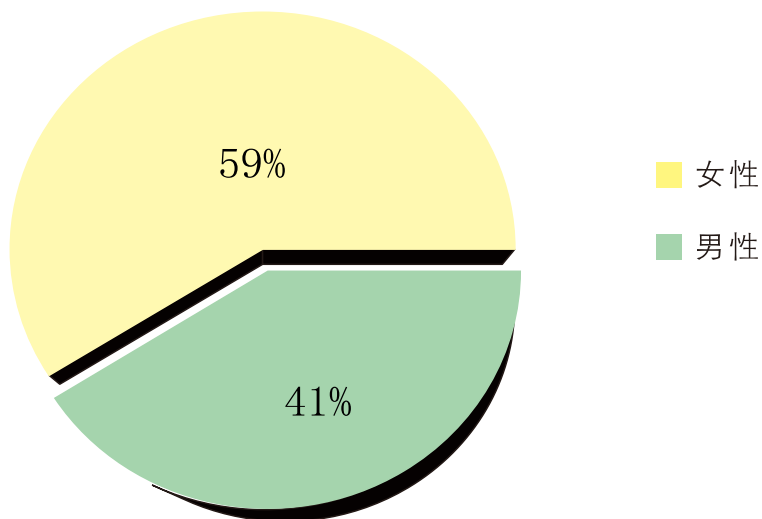
**五、社会化合作。**2016年以来，市文化馆先后加入佛山市公共文化设施联盟、珠三角城市文化馆联盟，同时不断促进我市文化馆总分馆制建设，多方共建，携手共进、资源共享，共同促进公共文化服务事业繁荣发展。**一是**，作为佛山市文化馆站联盟的龙头和文化馆总分馆制建设的中心馆，市文化馆不断加强自身组织建设，发挥中心馆职能，实现佛山市重大文化活动统筹安排，信息平台统一发布。充分发挥馆站联盟枢纽功能，上接政府，中联各区文化馆（站），下接人民群众，实现资源整合和供需对接，取得较好效果，为佛山五区市民提供公益文化活动。**二是**，为进一步贯彻、落实国家、省、市关于促进戏曲传承发展的有关文件精神，2017至2020年，佛山市文化馆牵头全面开展佛山私伙局扶持计划，并组建“佛山市私伙局联盟”。“十三五”期间，由各区每年评选推荐5-8个私伙局，全市每年重点扶助25个私伙局，共扶助100个私伙局。**三是**，开展院校共建合作，与广东职业技术学院建立长效合作伙伴关系，通过建立“党建+文创学院”、“佛山青少年艺术体验中心”和“青年艺术普及体验中心”、“广东省文化志愿者佛山市文化馆服务队广职院分队”等，展开多方面、全方位的院馆共建。**四是**，成立佛山市文艺社团联盟发展中心——集合全市重点群众文艺协会、文艺学会或团体、优秀文艺社团或文艺工作室、艺术院校、文化艺术培训机构等组成的公益性文艺联合体——联合各社区的实践基地和社区管家，形成文艺服务产品设计、优质文艺内容分发、全面媒体渠道宣传、服务效能全程管理的工作模式，实现全民艺术普及的线上线下有效联动。

## 机构设置



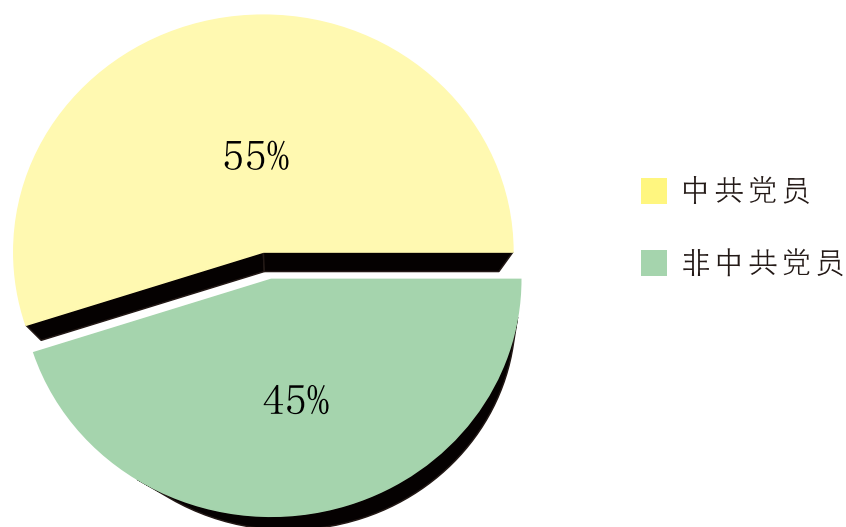
## 人员结构

### ▶▶ 2022年佛山市文化馆在编在岗职工男女情况



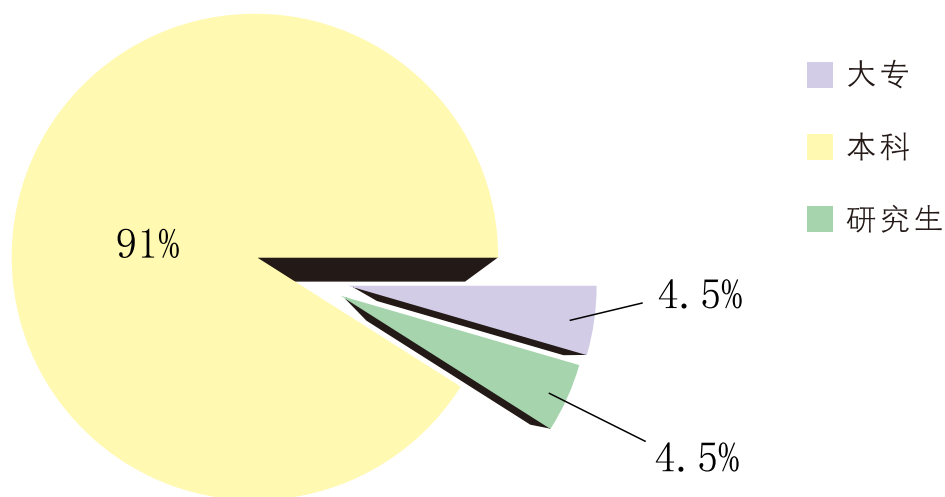
佛山市文化馆共有在编在岗职工22人，其中女性13人，男性9人。平均年龄为41岁。

### ▶▶ 2022年佛山市文化馆在编在岗职工中共党员情况



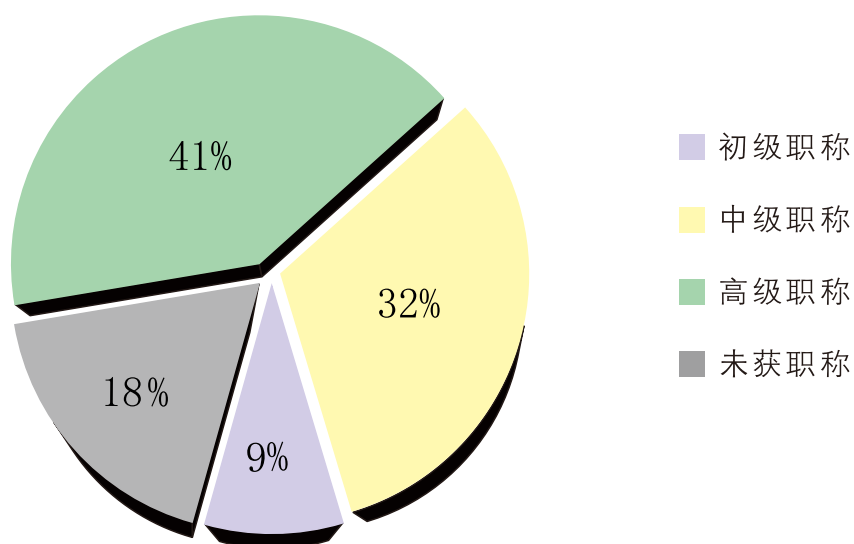
佛山市文化馆在编在岗职工中，中共党员共12人，非中共党员10人。

### ▶▶ 2022年佛山市文化馆在编在岗职工学历情况



佛山市文化馆在编在岗职工中，硕士研究生学历1人，大学本科学历20人，大专学历1人。其中，获硕士学位2人。

### ▶▶ 2022年佛山市文化馆在编在岗职工职称情况



佛山市文化馆在编在岗职工中，取得高级职称资格9人（其中：正高级职称2人、副高级职称7人），中级职称资格7人，初级职称资格2人，另有4人未获得职称资格（其中：3人为新进人员）。

## 第一届理监事会

### ▶▶ 理事会

#### ● 理事长

黄白龙 佛山市文化馆原馆长、中国曲协粤曲艺术专家委员会委员，佛山市曲艺家协会名誉主席兼监事长

#### ● 副理事长

刘建乐 佛山市文化馆馆长、中国文化馆协会理事

刘 佳 全国“五一劳动模范”奖章获得者、市政协委员、佛山市三水区文化馆原馆长，佛山市音乐协会副主席

郑海峰 佛山日报社佛山历史文化研究中心主任，佛山历史文化丛书编委会编辑部执行主编

李智勇 大沥镇宣传文体办副主任、大沥镇文化发展中心主任

#### ● 理事

劳浩勇 乐从镇宣传文体办文化旅游组组长、文化站站长

黄 海 佛山市图书馆副馆长

王海娜 佛山市博物馆副馆长、中国民俗学会会员

郭益均 佛山市演艺中心副主任、佛山市文化交流协会秘书长

李小如 中国书法家协会楷书专业委员会委员、中国楷书研究院副院长

蒋陆安 佛山市禅城区室内合唱团指挥、广东省合唱协会常务理事、佛山市舞台艺术促进会副会长兼创编委员会主任

何 瑛 广东舞蹈戏剧职业学院社会文化系主任

张文成 佛山合信包装有限公司总经理、佛山市闽南商会执行会长

刘火成 佛山市文化馆原副馆长、佛山市舞蹈家协会名誉主席

苏 隽 佛山市文化馆副馆长、佛山市曲艺家协会副主席

### ▶▶ 监事会

#### ● 监事长

严 慧 佛山市文化广电旅游体育局公共服务科科长（一级主任科员）

#### ● 监事

陈 斌 佛山市文学艺术界联合会群众联系部部长

霍惠嫦 佛山市财政局绩效评价科（行政事业科）副科长



## 阵地服务

▶▶ **开放时间** 周一至周日9:00-12:00、14:30-17:30、19:00-21:00

▶▶ **场室介绍**

● **艺术展厅**（一、二楼）

服务内容：举办各类艺术作品展览。一楼展厅面积595㎡、二楼展厅704㎡。

● **琴房**（三楼）

服务内容：进行钢琴、声乐练习。设有7间琴房，每间琴房配置钢琴一台，面积6-28㎡。

● **多媒体培训室**（三楼）

服务内容：举办培训、讲座、会议。配置音响、投影、桌椅，面积70㎡，可容纳70人。

● **美术工作室**（三楼）

服务内容：开展美术书画培训、手工艺创作。配置投影、适量桌凳，面积73㎡，可容纳30人。

● **综合培训室**（三楼）

服务内容：群众及团队合唱排练。配置钢琴、投影等设备，面积75㎡，可容纳60人。

● **戏剧戏曲排练室**（三楼）

服务内容：开展戏剧戏曲排练、培训讲座。配置投影、音响等设备。面积73㎡，可容纳30人。

● **舞蹈排练室**（四楼）

服务内容：进行舞蹈排练。共设有3间舞蹈室，每间教室配备钢琴1架、音响、投影等设备。面积分别为70㎡、221㎡、234㎡，可容纳人数分别为15人、40人。

● **古筝室**（三楼）

服务内容：开设古筝课程培训及随堂练习（根据课程安排开放）。配置古筝17架，面积30㎡，可容纳人数17人。

● **电钢琴室**（三楼）

服务内容：开设电钢琴课程培训及随堂练习（根据课程安排开放）。配置投影、电钢琴13架，面积55㎡，可容纳人数13人。

● **合唱合奏室**（四楼）

服务内容：合唱辅导及排练（根据辅导及排练日程开放）。配置投影、钢琴1架。面积178㎡，可容纳人数100人。

● **视听室**（六楼）

服务内容：举办培训、讲座、会议、小型音乐会（根据活动安排开放）。配置音响、投影、CD播放机、钢琴、桌椅等设施设备，面积208㎡，可容纳人数60人。

## 工作回顾

2022年“十四五”时期我国全面建设社会主义现代化国家新征程、向着第二个百年奋斗目标迈进的重要一年。佛山市文化馆学习贯彻二十大精神及佛山市第十三次党代会精神，坚持党建引领，以“效能革命”专项行动为抓手，提高效率、增强普惠、打造精品、优化数字服务、交流共进、传承创新、协调统筹，积极推进各项工作稳步开展。

### 一、主要工作情况

**（一）党建引领，筑牢思想政治防线**  
**加强党组织建设。**2022年党支部共召开支委会会议14次、全体党员大会11次（含1次扩大会议），开展党课3次、主题党日13次和政治学习日活动6次。促进理论学习与工作实践相结合，严格落实“第一议题”学习制度，把习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神作为“三会一课”必修课，认真开展纪律教育学习，以学习提升促进问题整改，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。结合本馆业务实际，落实做好“文艺进万家”党员创优岗及“我身边的‘老黄牛’‘老先进’讲身边党员故事”活动相关工作，并把相关经验总结成案例。

**加强队伍建设与管理。**积极践行新时代党的建设总要求和新时代党的组织路

线，本年度支部共发展1名发展对象，根据市委组织部、市委老干部局、市委离退休干部工委要求，成立“中共佛山市文化馆退休干部职工支部”。

**强化意识形态安全把控及管理。**强化主体责任，坚持“一把手”带头抓，全面落实意识形态工作责任制，健全宣传、文化活动、文艺作品、信息发布等内容意识形态的审核制度，坚守意识形态主阵地，筑牢思想政治防线。

**（二）丰富阵地活动，推动场馆效能高质量、素质化发展**

**1.开展文化艺术系列培训。**为普及文化艺术学习，提高群众文化艺术素养，结合“文艺进万家”工程，联合佛山市文艺社团联盟发展中心，共同开展2022佛山市文化馆春秋系列艺术公益培训班，面向社会基层，开展种类多样、内容丰富的成人及少儿系列培训课程，包括钢琴、古筝、声乐、舞蹈、摄影、美术等白天班及夜间班。春秋系列培训班共开设班级48个，共910课时，共招收学员939人。

为了进一步培养戏曲创作与表演人才，市文化馆先后开设了《喜剧28招》剧本创作培训班、佛山话友编剧沙龙系列之《好演·好看·好故事》编剧基础讲座、“粤曲句格八点通”粤曲写作培训班，并

联合林星云（国家二级演员、广东省电影家协会会员）、林毅敏（国家三级演员，广东省电视艺术家协会会员）两位专家共同打造佛山市文化馆—林星云语言艺术工作室“戏剧表演工作坊”，围绕戏剧小知识、戏剧台词+戏剧形体、经典片段体验、片段排练等内容教授戏剧表演的技巧。

2.开展多门类公益讲座，加强文化艺术素质化培养。2022年公益讲座的策划中，在文化艺术普及的基础上，突出文化馆美育与传统文化传承功能，共开展“文艺进万家”系列公益讲座7场，涵盖了瑜伽训练、色彩美学、养生保健、瓷茶文化鉴赏等生活美学内容，以及岭南美术欣赏、岭南书法鉴赏和佛山剪纸等本土传统文化艺术内容。由于疫情防控原因，线下参与人数限制在330人，并同步在“佛山市文化馆”微信公众号、视频号等平台发布讲座精彩回放。

3.紧跟时代主题，把阵地展览办成新时代社会主义文化宣传窗口。2022年以来，市文化馆已举办阵地展览14场，其中“迎接党的二十大”系列主题展览已开办4场，以省、市美术书法作品为主，线下观展人数近5万人次。

### （三）拓宽公共文化服务半径，深入推进“文艺进万家”

#### 1.推进“文艺进万家”工程建设。

“文艺进万家”工程自启动以来，在切实提升文化馆服务效能、切实保障公共文化服务零距离、切实保障公共文化服务均等化方面发挥了较好的成效。一是，项目联合与依托佛山市文艺社团联盟发展中心开展，全市超过80家文艺协会与文艺培训机构加入了佛山市文艺社团联盟发展中心，成为“文艺进万家”工程实践基地，与佛山市文化馆共同广泛深入开展全民艺术知识普及、欣赏普及、精品普及、技能普及和活动普及工作，用普及加原创精品的思路，提升全民艺术普及的水平和层次。二

是，线上线下立体覆盖，以社区为中心，辐射到学校、企业、乡村等地，举办各种艺术门类的培训、展演、展览活动525场，在数字化文化服务方面，产出了117个共176G数字文化资源，服务人次超过100万人。三是，组织“广府文化润校园”活动，引领学生传承岭南广府文化艺术。与佛山五区5所小学和佛山市康复实验学校合作，结合广府粤语童谣、广府版画、广府龙舟等元素开展富有岭南广府文化特色的美术、语言艺术、舞蹈等课程，活动针对正常儿童及特殊儿童作了相应的课程调整。2022年已开展培训133场次，受惠学生人次达2672人。部分学生的作品被选入佛山市文化馆举办的“童眼看广府文化”艺术作品展览。

#### 2.全面升级“全民综艺大舞台”活动。

紧密结合我市“乡村振兴”、“文商旅融合”、“文化进万家”、“文化进村居”、“送戏下乡”等工作任务，全面升级“全民综艺大舞台”活动，2022年全市举办16场。2022年还开设延伸品牌项目“下一站，舞台——梦想巴士”，以一辆承载“梦想”的双层巴士为主要载体，邀请具有个人特色的演出嘉宾展现才艺。“梦想巴士”已开通4条巴士线，为市民带来圆梦的机会的同时，也将“红色文艺轻骑兵”、“送戏下乡”等活动融入到每趟圆梦旅途中。

3.积极开展“佛山韵律·舞动全城”2022佛山市第六届广场舞展演。市文化馆通过“全民综艺大舞台”视频号、“政眼看湾区”视频号、醒目视频、新华社、哔哩哔哩等平台开展“佛山韵律·舞动全城”2022佛山市第六届广场舞总展演直播，做好全媒体矩阵宣发。本系列展演活动截止至总展演前，线上网络端总访问量超过800万，多平台直播总点击量超过85万，线上醒目视频直播间超过42万人次观看。

4.持续推进“开心广场·百姓舞台”公益流动演出。2022年共开设“开心广场·百姓舞台”《启明星》话剧进高校4场、进社区8场，开设“开心广场·百姓舞台”佛山市文化馆戏曲进校园活动6场，流动演出活动受惠人次约47000人次。

5.持续开展“筑梦佛山”文化艺术体育公益夏令营。本次夏令营活动与佛山市文化馆“文艺进万家”工程相结合，一方面拓展线上活动阵地，首次开办佛山市文化馆云端夏令营，采用线上直播课、线上公益课（录播课）等形式来开展，5门直播课累计培训约4300人次，20节线上公益课累计收看约41100人次；另一方面积极突破公共文化服务“最后一公里”，直接将线下培训阵地下放至基层地区，在高明、三水、南海区共设置分营11个，招收年龄为7-12岁的佛山异地务工人员子女和城市低收入人员子女营员385人，采取线下培训班的形式，为期5天。

6.开展木雕进校园、进社区活动，推动木雕文化传承与普及。本馆邀请木雕传承人先后在佛山市第十中学、禅城区文化馆、岭南天地及禅城老字号馆开设木雕传习课程、公益木雕体验课、木雕岭南非遗研学活动、木雕体验课程等活动。

7.做好粤曲推广与传承，开设黎佩仪骨子腔艺术云课程。该系列课程自6月16日起，于每月1日、11日、21日在“佛山市文化馆”微信公众号、“黎佩仪骨子腔工作室”微信公众号及“花生FM”APP“戏曲学苑-名家教唱”栏目等平台陆续更新。截至11月1日，云课程已发布16期，后续定期更新。云课程受惠总人次已达8000人次。作为本次活动的延展性项目，市文化馆组织业务骨干开展“粤剧、曲艺表演技巧培训课”，线下招收23名学员，分为5期开展线下课程。

**（四）承办省少儿艺术花会，彰显佛山活动组织能力**

2022年广东省群众艺术花会（少儿艺术）由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府共同主办，于7月至12月在佛山举行。省群众艺术花会（少儿艺术）是全省群众文化规格最高、规模最大、门类最全、影响最大的少儿艺术赛事，市文化馆作为主要的承办方，扎实做好活动总体方案、执行方案、疫情防控方案以及活动应急预案，认真制定并落实专项资金管理方案，并积极做好活动前期的场馆设备、活动筹备以及用车、住宿、餐饮等综合保障工作。由于当前全国疫情呈多点散发与局部爆发并存，疫情形势严峻复杂，为配合疫情防控工作，确保活动安全、有序进行，活动安排紧随最新疫情防控措施及时作出相应调整。

**（五）搭建群众文艺作品选拔和展示平台，助推优秀作品脱颖而出**

1.助力优秀作品选拔、展示和交流。**一是**，2022年“佛山韵律·群英荟萃”佛山市群众艺术花会（少儿艺术）顺利推进，分为艺术展演和美术书法展览。共收到作品263个，其中音乐作品32个，舞蹈作品41个，戏剧作品20个，曲艺作品7个，美术作品114个，书法作品49个，经过复选和决赛评审，评选出金奖23名，银奖37名，铜奖61名。佛山市共7个舞台表演作品进入省级决赛，其中音乐作品3个、舞蹈作品2个、戏剧作品1个、曲艺作品1个，10个美术书法作品获奖，其中美术作品4个（一等奖2名、三等奖2名）、书法作品6个（一等奖2名、二等奖2名、三等奖2名）。**二是**，11月至12月期间开展2022年佛山市群众文艺作品评选，共收到参评作品507个。经专家评审，共评出一等奖24个、二等奖48个、三等奖90个。按照省群众文艺作品评选的报送名额，推荐28个优秀作品参评。**三是**，完成2022-2024年度广东省群众文艺作品音乐创排基地申报工作，于9月下旬完成少

儿合唱《鸭定鹅》、女声小组唱《最炫岭南》、女声独唱《沁园春·雪》3个曲目的制作，以更好地推进音乐作品创作及精品打磨工作，准备广东省群众文艺作品试排试演（音乐创排）基地验收及巡演、广佛肇清云韶原创音乐作品展演、基层惠民演出等活动。**四是**，完成推荐作品参加“第五届广东省戏剧文学奖”评选，戏曲《青篛记》（作者：苏隽）获得第五届广东省戏剧文学奖·剧本奖三等奖。**五是**，组织作品参加2022年度佛山市文艺精品专项资金申报。

#### （六）加强数字文化馆建设，提升公共文化服务效能

1.发挥融媒体矩阵优势，积极构建全媒体传播格局。一方面，打造优质官方网站，做好基础平台建设。依托官方网站实现活动预约、场地预约、线上培训、资讯阅读、馆务浏览、艺术云逛展等多项功能，年访问量150万人次。另一方面，布局数字化平台，构建新媒体矩阵。市文化馆现有官网、微信公众号、视频号、哔哩哔哩、抖音、快手、小红书、微博等平台，今年共发布636条信息，访问总量达215万人次。同时，积极对接国家公共文化云平台，在国家公共文化云上传了资讯、活动、品牌活动、群文资源等1253条内容，依托全国公共文化联盟进一步提升公共文化服务均等化水平。

2.创新公共文化服务形式，打造“没有围墙的文化馆”。为贯彻落实国务院办公厅《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，市文化馆与顺德广电共同搭建“智慧文化馆”电视终端门户，覆盖五区220万个终端，集聚线上培训、云展览、精品演出等公共数字文化资源约4T，为用户提供点播、展播、互动等服务。用户只需打开电视，就能一键获取优质的艺术培训课程、展览、精品节目、动漫、精彩展演等数字文化资源，同时能实现线上预约活动、预约进

馆，打造“没有围墙的文化馆”。

#### （七）强化阵地服务，加强团队管理

1.功能室预约使用情况。为了保障文化馆功能室的有序使用及安全管理，功能室使用实行预约制，2022年共预约使用1738场次，服务群众约41460人。

2.成功申报佛山市少先队校外实践教育营地（基地）。为深入贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，认真落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》，市文化馆于2022年积极申报佛山市少先队校外实践教育营地（基地），并获批通过，成为首批被命名为“佛山市少先队校外实践教育营地（基地）”的单位之一。接下来，市文化馆将按照相关工作指引开展工作。

3.抓好佛山市少儿合唱团的建设和管理工作。佛山市少儿合唱团是我馆自发组建的一支公益性合唱队伍，现有A班、B1班与B2班，共计180人，每周六进行常规排练。佛山市少儿合唱团参加多项赛事，成绩斐然：获得第八届中国童声合唱节D组银奖、第十六届中国国际合唱节少年组二级团队，原创作品表演唱《小风箏》参加省文明办等6部门联合举办的“强国复兴有我”2022年岭南童谣征集传唱活动，获得优秀作品一等奖，原创作品表演唱《岭南谣》获2022佛山市群众艺术花会（少儿艺术）音乐类金奖并进入省花会决赛，同时获得省花会组委会特邀参加闭幕式演出。

4.馆内固定社团场地活动情况：23个馆办及业余团队长期在馆内排练，今年新增团队5个。固定团队预约使用共1145场次，活动人次约32315人。

5.完成《佛山公共文化》样稿定版和编印工作，派送覆盖全市38个文化馆（站）。

#### （八）强化公共文化服务队伍建设

鼓励职工干部发挥专业所长，敢承

担、勇作为，积极主动承担重大群众文化活动工作，大力支持业务骨干开展原创作品创作，营造良好、积极、可持续发展的创作氛围，切实提高文化馆创作水平。2022年，市文化馆共产出原创作品五个，包括：戏曲《青篁记》（获得第五届广东省戏剧文学奖·剧本奖三等奖）、粤语合唱《鸭定鹅》、儿歌《小风筝》、表演唱《岭南谣》、大型音乐剧《放牛娃的春天》（已完成剧本创作）。

同时，提高理论研究水平与能力，丰富公共文化服务体系理论研究。市文化馆课题《文化馆文艺辅导培训发展趋势及提升路径》申报文化和旅游部全国公共文化发展中心“文化馆事业高质量发展研究计划”2022年度研究项目，经专家初评推荐、会议终评和网上公示，现已确认立项。及时总结市文化馆在业务工作中的相关经验，形成案例材料，今年已完成省公共文化服务体系建设和优秀案例申报工作。

### （九）协调保障，文化服务顺利开展

一是，积极参与市级大型公共文化服务工作。如参与起草佛山市《关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》和《佛山市公共文化服务实施标准（2021—2025年）》，在市文广旅体局指导下，完成报送创文资料、分析我市在省公共文化服务评价工作中存在的问题，并指导全市文化馆站开展2021年度省公共文化服务评价系统填报工作。二是，做好人事及日常管理工作。完成2名工作人员录用、4名工作人员高级职称评审。根据省、市关于干部人事档案专项审核全覆盖工作的安排部署，在规定的时间内分阶段按要求完成了干部人事档案专项审核工作，并以此为契机进一步加强了人事档案的管理。

## 二、整体成效

切实提升文化馆服务效能。通过引入与整合社会资源，转移阵地，丰富了服务形式，活跃了服务氛围，盘活了文化馆活

力，强化了文化馆服务辐射效应，切实提升了服务效能，为实现文化馆高质量发展提供了一定的经验素材，社会反响热烈，获得群众一致好评。

切实保障公共文化服务零距离。用好线上线下融合互动的服务方式，依托数字化建设，建立立体覆盖的文化服务供给体系，让公共文化服务常伴身边、手上随行、绽放云端，缩小了公共文化服务与群众之间的物理距离与心理距离，真正做到服务群众零距离。

切实保障公共文化服务均等化。文化馆服务始终面向广大人民群众，同时根据实际情况，有的放矢地撬动社会资源关注不同群体的文化需求，做到精准供给，让公共文化服务切实覆盖到各个群体。

## 三、2023年工作计划

（一）有序推进各项文化艺术普及和群众文化活动，包括但不限于：继续推进“文艺进万家”工程，把文艺普及继续向特殊人群铺开，拓宽文艺普及的覆盖人群；继续开展佛山市文化馆艺术普及公益培训项目、2023春秋季系列培训班、暑假系列公益培训班、2023年“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营、2023年“佛山韵律·群英荟萃”佛山市群众艺术花会（音乐舞蹈）、2023年佛山市群众文艺作品评选、开展普及性文化艺术公益讲座。

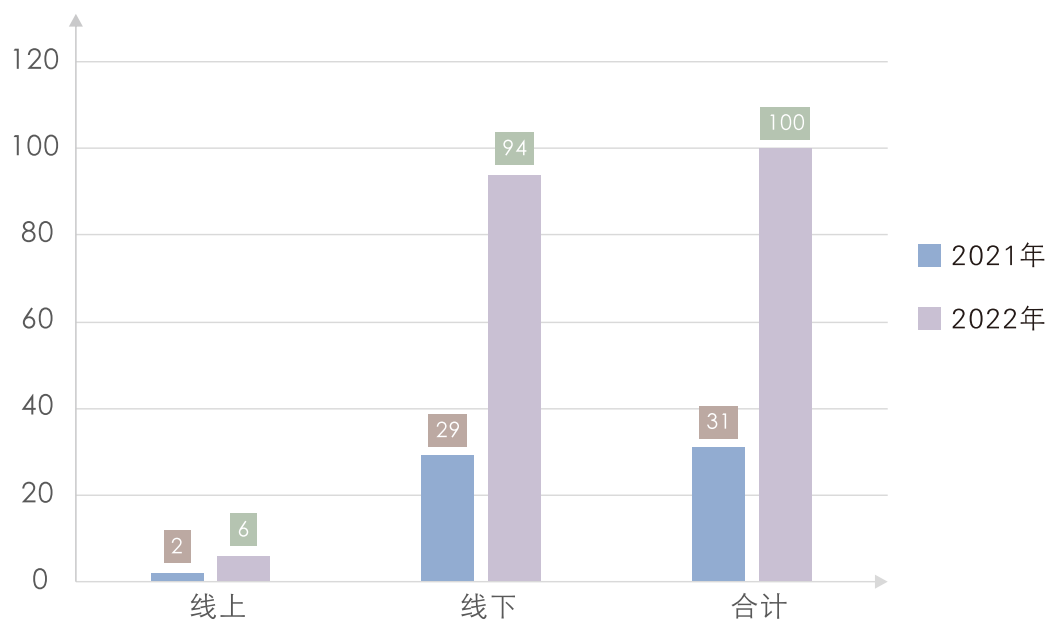
（二）开展群众文化工作者业务及创作培训工作，包括：举办佛山市基层村（社区）文体协管员业务培训，完成音乐创排基地曲目创作、制作、排练和演出工作。

（三）推进数字化文化馆建设，巩固平台优势，提高热度与吸引力，联合五区文化馆推进“智慧文化馆”电视门户建设，强化网络信息安全与管理。

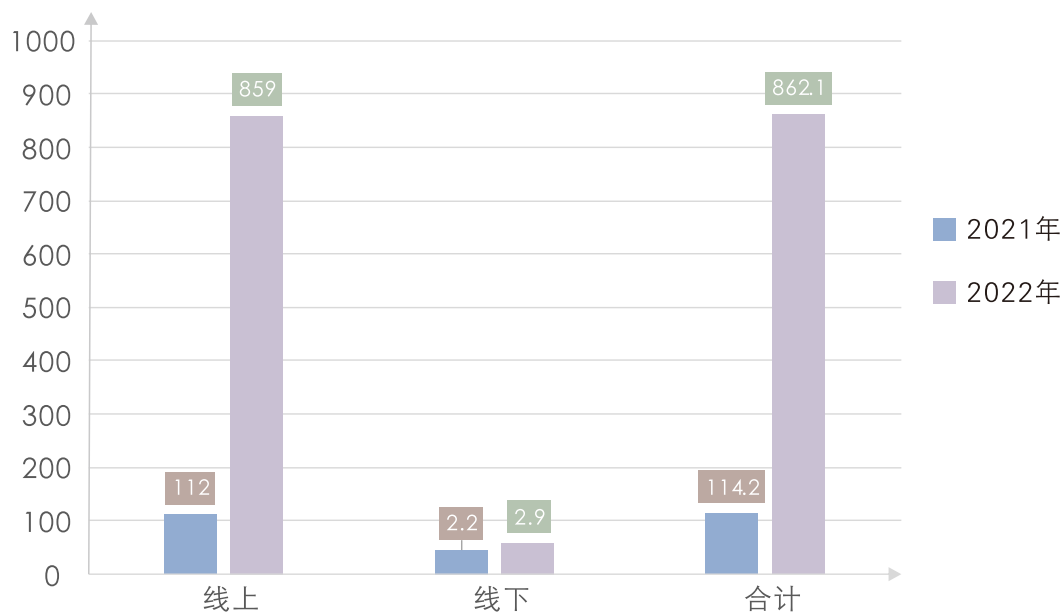
（四）积极配合完成上级部门安排的各项公共文化服务工作任务。

## 服务数据

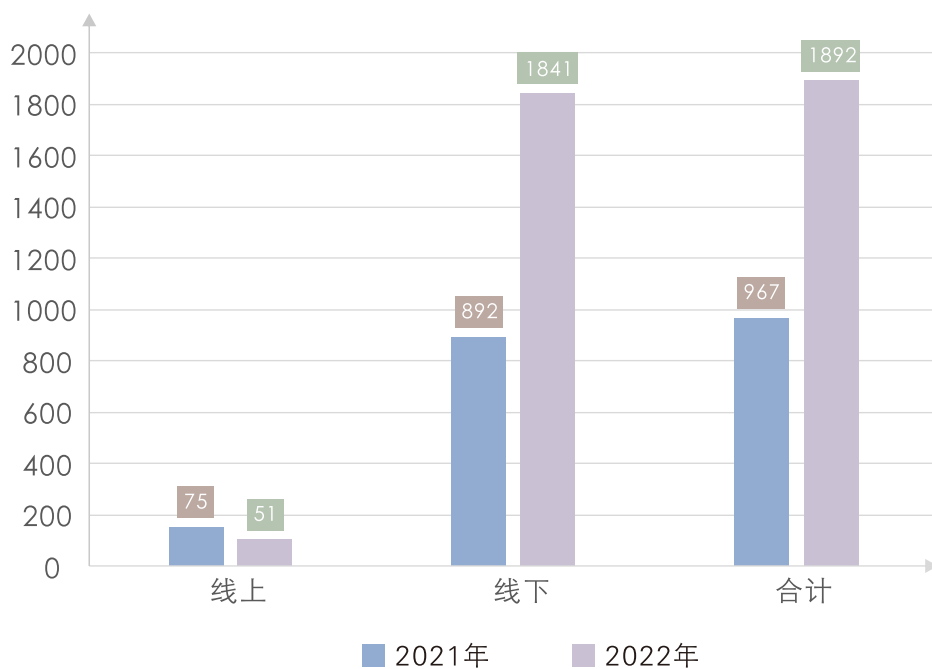
▶▶ 2021年、2022年佛山市文化馆组织群众文艺活动次数对比（单位：次）



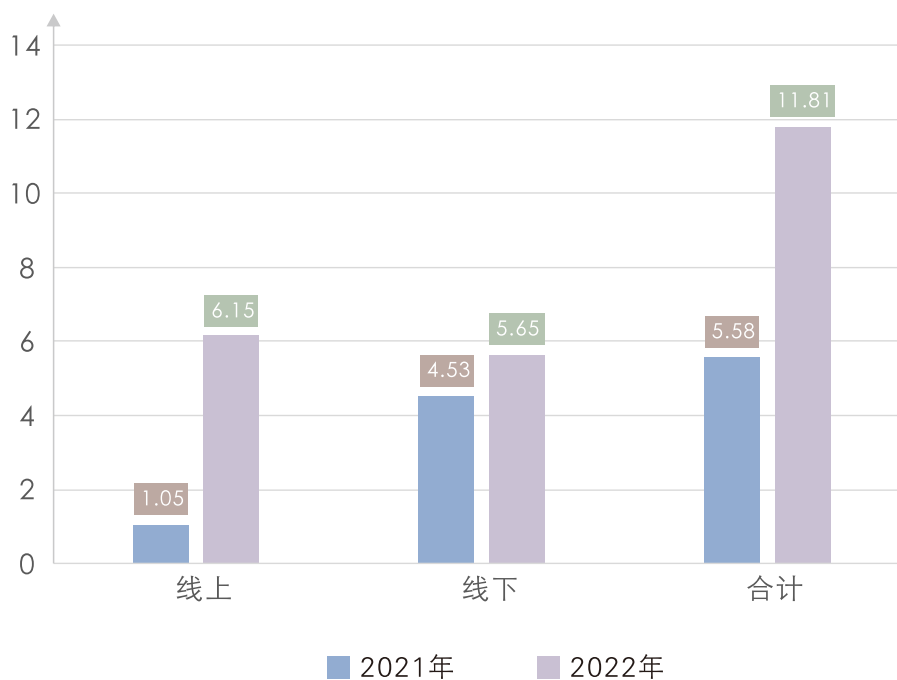
▶▶ 2021年、2022年佛山市文化馆群众文艺活动参加人次对比（单位：万人次）



▶▶2021年、2022年佛山市文化馆举办文艺辅导与培训次数对比（单位：场次）

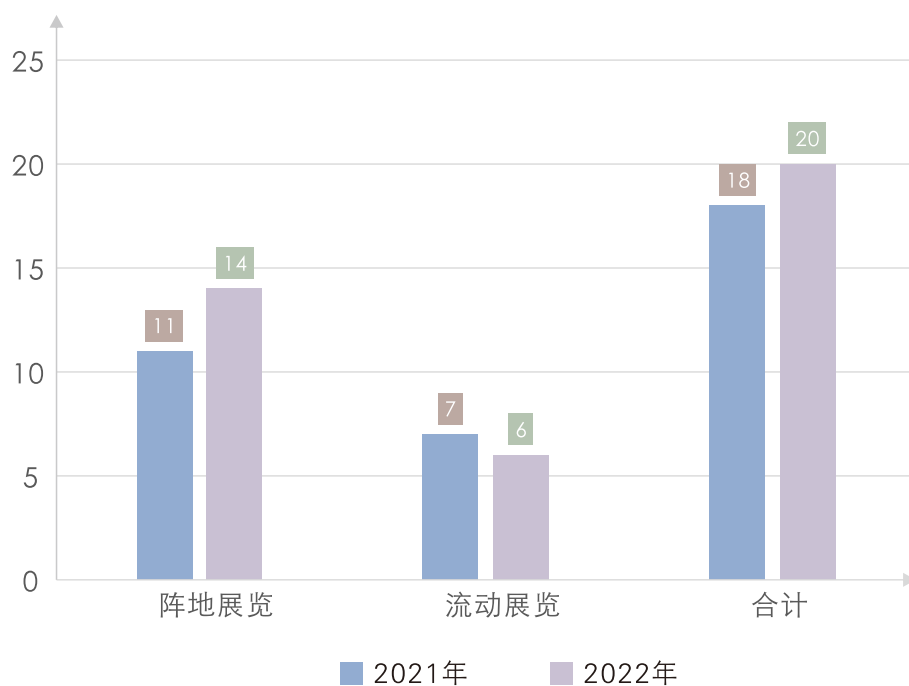


▶▶2021年、2022年佛山市文化馆文艺辅导与培训人次对比（单位：万人次）

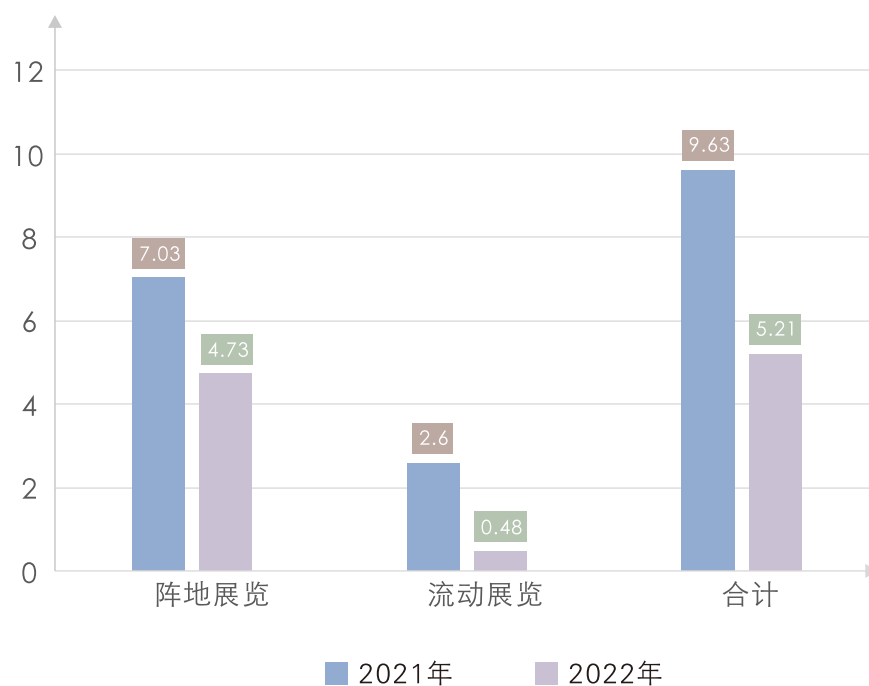




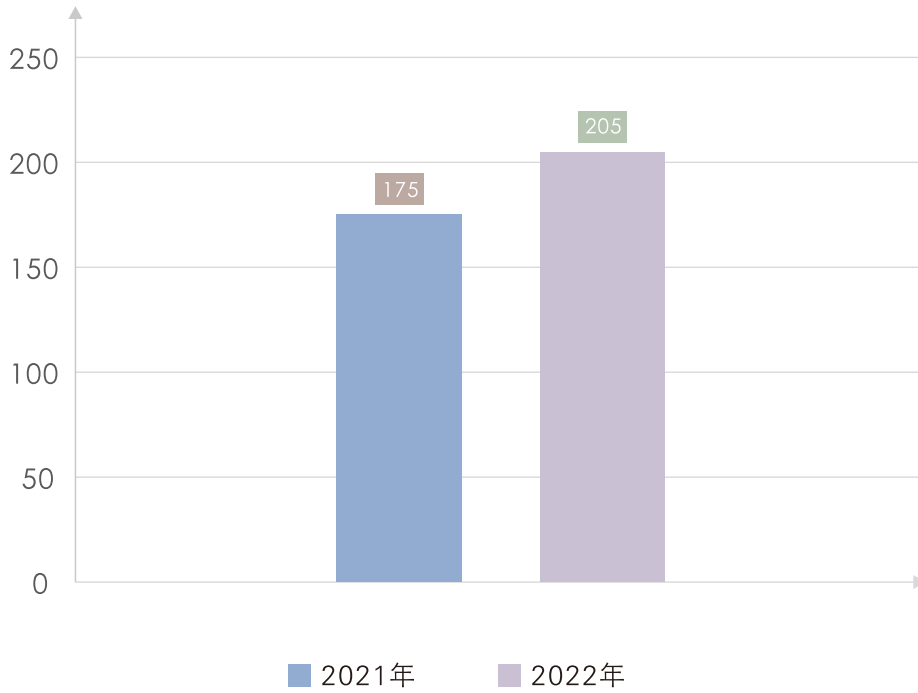
▶▶ 2021年、2022年佛山市文化馆举办展览次数对比（单位：场次）



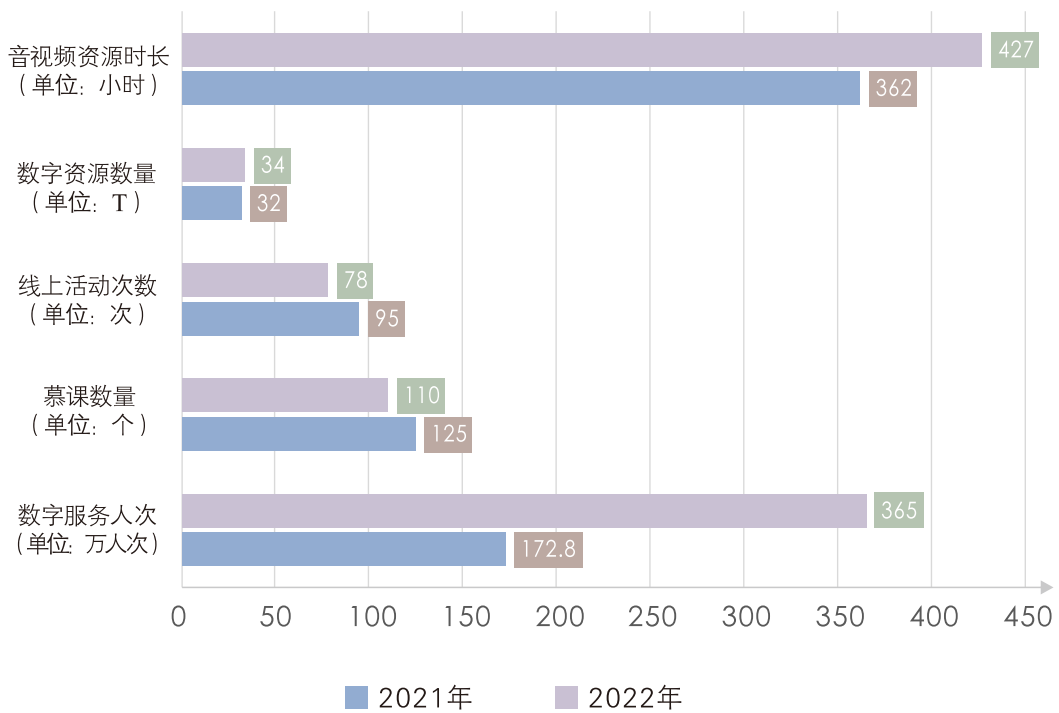
▶▶ 2021年、2022年佛山市文化馆展览观展人次对比（单位：万人次）



▶▶ 2021年、2022年佛山市文化馆志愿者人数对比（单位：人）



▶▶ 2021年、2022年佛山市文化馆数字文化资源及活动开展对比



## 2022年度工作剪影

### ►► 展演精彩纷呈

#### 万人云上联欢 绽放艺术之花 ——2022年广东省群众艺术花会（少儿艺术）在佛山圆满举办



▲ 展演舞台剧照

随着2022年广东省群众艺术花会（少儿艺术）（以下简称“花会”）在佛山落下帷幕，这场持续半年、有177个舞台节目、上千名演职人员和数万群众大联欢的艺术盛宴圆满收官。佛山喜获4金3银的好成绩。

1986年以来，这个文化品牌活动在南粤大地昂首阔步了37年，每三年举办一次，如今已经发展成全省群众文化规格最高、规模最大、门类最全、影响最大的少儿艺术赛事。37年间，一台台精彩展演绽放出夺目光彩，一批批艺术少儿之花灿烂开放。

#### 打造数万人的文艺“云”联欢

“珠江边，几座城，有几靓，听我讲……”伴随着一首粤语童谣悠扬的乐声，十六位小朋友欢快起舞，小木船在舞台上“随波飘荡”，童趣十足，一幅岭南水乡风情的“画卷”徐徐展开。

表演唱《岭南谣》只是本次花会的缩影。本次活动由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府共同主办，自去年3月启动，吸引了全省22个代表团参加。他们选送的177件舞台表演作品经过各市层层推

荐，从近年来创作的数百个作品中精心挑选而来，齐聚花会舞台，各施身手较高下，热闹非凡。

经过专家评委的层层评审，本届比赛共评选出19个金奖、27个银奖、41个铜奖，涵盖音乐、舞蹈、戏剧曲艺三大类。另外选送的231件美术书法作品有121件获奖。

艺术表现形式新颖，是本次花会的特色之一。和往年相比，本届比赛不仅有精彩多元的歌舞表演和器乐演奏，还有表演新颖有趣的音乐剧、儿童小品等，如音乐剧《怪孩子们的计划》、儿童小品《书房奇遇记》等。比赛期间还涌现了不少非遗和艺术结合的创新节目，如少儿舞蹈《剪纸乐》、粤剧小品《新愚公移山》、粤曲表演唱《俏花旦》等，让人耳目一新。

创新进行云展示，是本次花会的最大亮点。首次尝试云展示就取得了不错的反响，获得群众的高度好评。

云展示包括少儿艺术展播和少儿美术书法展览两大版块，自2023年2月起分别在国家公共文化云、广东省“文化在线”、醒目视频等平台进行线上专场展播。

此外，组委会精心策划宣传短视频、挖掘作品背后的故事，突破时间和空间的界限，以科技为文艺赋能，向群众多层次、多视觉展示本届少儿艺术花会的风采。

值得一提的是，为提升花会的品牌形象，本次组委会还为活动改编了主题歌曲《一年一度花开》。歌曲由薛永嘉作词作曲，佛山市少儿合唱团演唱，轻快昂扬的旋律配上童声演绎，表达满怀梦想的少年对美好生活的期待。据悉，歌曲MV亦已发布。

不少观众纷纷评价，本次花会节目形式丰富，题材广泛，贴近生活，不仅充分体现了少儿艺术的独特魅力与蓬勃生机，更打造出了一场文艺大联欢。

## 文艺精品为城市魅力“点睛”

文变染乎世情，兴废系乎时序。

时代赋予文艺以生命，文艺折射时代之变迁。于佛山而言，文艺因应城市而繁荣，为城市魅力“点睛”。

在本次花会中，佛山喜获4金3银的好成绩。其中表演唱《岭南谣》在全省177个节目中脱颖而出，获得金奖。

“这个节目最大的亮点是以粤语童谣的形式，展现了浓郁的岭南风情。”《岭南谣》主创潘湘惠介绍，歌曲既展现岭南广府文化一脉相承，又讴歌粤港澳的新时代。

这个文艺精品诞生在作为岭南广府文化的发源地佛山，从创作到演出，花了近两年时间。节目的收获除了奖项外，“更大的是孩子们的变化。”在潘湘惠看来，参加这样的展示既可以帮助小朋友建立自信，调动他们对艺术的积极性和创造性，又能培养他们的协作精神，提升审美情趣和艺术素养。

艺术之花不仅在少儿心中绽放，更绽放在城市的各个角落。

“有了艺术花会，少儿艺术作品就有了展示平台，很多学校、老师都愿意加入到创作的队伍中来，家长以及当地政府部门也更加重视，城市文艺发展的土壤便慢慢培育起来。”组委会相关负责人说。

据介绍，在花会的带动下，目前广东有近一半的地市也开展了市级群众艺术花会活动。每次群众艺术花会（少儿艺术），一般挑选100多个节目进行集中展示和比赛。而各地市报送的节目成百上千个，这些节目都是从各地市、各县区逐级筛选出来。

以佛山为例。为做好少儿艺术优秀作品选拔推荐工作，佛山每三年开展一次“佛山韵律·群英荟萃”佛山市群众艺术花会（少儿艺术），在全市范围内选拔近三年

来创作的优秀少儿节目参加花会，并择优推荐节目参加省群众艺术花会（少儿艺术）。

近年来，佛山少儿艺术在广东省群众艺术花会（少儿艺术）中屡创佳绩。自2011年以来，共有18个作品荣获金奖。其中白榄说唱《小娃娃数节气》、粤曲表演唱《俏花旦》等作品多次登上“向祖国和人民汇报”——庆祝中国曲协成立70周年优秀曲艺节目展演周少儿曲艺专场演出、第十届全国少儿曲艺展演等全国性的展演活动。

文艺要繁荣，必须出精品。佛山的少儿艺术精品，在一次次迈向全省、全国舞台的过程中，不仅丰富了群众的业余文化生活，更让这座享誉千年的国家历史文化名城在新时代浪潮下展现闪亮新魅力。

### 提供全省公共文化服务体系 “佛山样本”

佛山能成功举办3次广东省群众艺术花会，得益于佛山较为完善的公共文化服务体系。

“文艺进万家”工程，就是体系中的一大重要“软件”。该工程由佛山市文化馆于2021年12月启动，不仅联合全市五区超过80家文艺协会与文艺培训机构，开展舞蹈、戏剧、音乐、生活美学等多个艺术类别的艺术普及，还全面打通融媒体渠道，集聚线上培训、云展览、精品演出等。

随后短短一年时间里，一座“没有围墙的文化馆”便在佛山大地成形，实现全民艺术普及的线上线下有效联动。

数据显示，截至2022年底，“文艺进万家”工程举办各类文艺培训、展演、展览活动565场，累计服务18万人次；文化馆公益培训人数较2021年全年增长超过120%；开设线上公益课程210节，产生了3T数字文化资源，服务人次超过100万人。

一花独放不是春，百花齐放春满园。除了文艺普及，佛山还立足群众需求，开展系列文化展演活动，以群众文化活动惠民乐民，切实提升群众满意度与获得感。

近年来，群众艺术花会、全民综艺大舞台、群众文艺作品评选等“佛山韵律”系列活动百花齐放。截至2022年11月，全市共开展群众文化活动近2万场，线上线下参与人数超过3000万人次，切实增强人民群众的文化获得感。

一系列品牌活动不仅成为佛山打造“十分钟文化圈”的重要一环，还助力打造“高质量文化导向型名城”。

为了构建“十分钟文化圈”，除了“软件”，“硬件”也要强，为此佛山建设了诸多公共文化设施。截止2022年8月，佛山市共有784个村（社区）基层综合性文化服务中心，已经建成“网络完善、运行高效、供给丰富、保障有力”的现代公共文化服务体系，并推动体系建设向高质量发展，在实现“市、区、镇（街）、村（社区）”四级公共文化设施100%覆盖的同时，积极开展公共文化设施“效能革命”专项行动，促进公共文化服务提质增效。

得益于一系列服务创新和阵地拓建，佛山交出了一份令群众满意的文化建设答卷：以全国第三、东部地级市第一名的成绩，创建成为全国公共文化服务体系示范区。另外，此前发布的广东省公共文化发展指数报告（2019年度）显示，佛山仅次于广州、深圳，居地级市第一，为全省公共文化服务建设提供样本。

扬帆奋进正当时，砥砺前行谱新篇。接下来佛山将挑起公共文化服务高质量发展的大旗，打造成传承岭南广府文脉的领头羊，让“文化佛山”成为这座城市引以为傲的名片。

（《南方日报》2023年3月17日报道）